

Зонина Светлана Николаевна,
Государственный художественный музей,
г. Ханты-Мансийск

**Художественный фестиваль экспозиционного искусства «Музейный альянс» -
способ межмузейной коммуникации**

Экспозиция в музее является основным средоточием музейной коммуникации, именно в экспозиции происходит встреча музейного предмета, зрителя и музейного специалиста. Поэтому вопросы создания экспозиции входят в круг интересов Государственного художественного музея, обозначенного в концепции развития в качестве коммуникативного центра в сфере художественного наследия. Кроме того, Государственный художественный музей является ресурсным методическим центром для художественных музеев округа в вопросах экспозиционно-выставочной деятельности.

Данные факторы послужили основанием для поисков формы обобщения опыта создания экспозиций в окружных музеях, а также обогащения данного опыта. Такой формой стал окружной фестиваль экспозиционного искусства «Музейный альянс», направленный на поддержку и популяризацию музейного и галерейного дела в Югре, а также поддержку новаторских, экспериментальных направлений в сфере экспозиционно-выставочной деятельности.

Фестивальный формат мероприятия был выбран не случайно - разнообразие направлений деятельности внутри фестиваля (представление выставочных проектов на нескольких площадках города, лекции, мастер-классы, обсуждения проектов) позволяют сделать его интересным не только для профессионалов - специалистов музейного дела, но и для широкого круга зрителей. Таким образом, фестиваль становится своеобразной коммуникативной площадкой для различных аудиторий. И все же основным адресатом фестиваля являются сотрудники окружных музеев, галерей и музейно-выставочных центров.

Концепция фестиваля экспозиционного искусства «Музейный альянс» начала складываться в 2012 году, когда в рамках проведения цикла мероприятий, посвященных Международному дню музеев, на площадках Государственного художественного музея были представлены выставочные проекты Курганского художественного музея, Лангепасского музейно-выставочного центра, а также Региональной общественной организации «Товарищество плакатистов» (г. Москва). Именно тогда возникла идея о проведении фестиваля экспозиционного искусства для окружных музеев с приглашением гостей

проектов из других регионов. Развитие этой идеи привело к той форме фестиваля, которая имеется на сегодняшний день.

В мае 2013 года состоялся первый художественный фестиваль экспозиционного искусства «Музейный альянс» под эгидой Культурной Олимпиады «Сочи 2014». Фестиваль объединил 12 государственных, муниципальных музеев и музейно-выставочных центров города и округа и представил жителям и гостям города уникальную возможность одновременно познакомиться с наиболее интересными выставочными проектами региона.

II окружной фестиваль был включен в План основных мероприятий по проведению в 2015 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре Года сохранения и развития традиционных промыслов и ремесел, исторического и культурного наследия народов, населяющих Югру. В 2015 году участие в фестивале приняли уже 14 музейных учреждений Югры, а также окружной «Центр народных художественных промыслов и ремесел».

Таким образом, можно отметить, что фестиваль является статусным мероприятием и одним из значимых культурных событий в Югре, с каждым годом вовлекающий все большее количество участников.

Главная идея фестиваля заключается в создании и представлении музейных и авторских выставочных проектов в ключе концептуальной экспозиционной подачи, поэтому основным в работе фестиваля является раздел «Музейные проекты», включающий в себя демонстрацию музеями-участниками своего экспозиционного решения с использованием современных дизайнерских технологий и авторской интерпретации коллекций.

Одним из новшеств фестиваля в 2015 году стала конкурсная основа участия. Во-первых, возможность стать победителем фестиваля является дополнительной мотивацией для участия. Во-вторых, оценка проектов специалистами-экспертами позволяет выявить наиболее интересные экспозиционные решения. В 2015 году конкурс прошел в рамках работы раздела «Музейные проекты» в двух номинациях – «Экспо-презентация» для очных участников и «Медиа-презентация» для заочных участников.

Заочный формат, введенный в 2015 году, позволил расширить круг участников фестиваля, предоставил возможность поделиться своим опытом тем, кто не имеет возможность приехать и привезти выставочный проект в окружную столицу. На предложение заочного участия откликнулись шесть муниципальных музеев, галерей и музейно-выставочных центров Югры.

Лидером конкурса в номинации «Медиа-презентация» стал проект «Четвертушка: в гостях у прошлого», представленный Музеем истории и ремесел Советского района. Главной идеей выставки стало знакомство посетителей с бытовыми и жилищными условиями первых поселенцев Советского района. В соответствии с экспозиционным

замыслом, достоверность интерьера была достигнута и типичным для каждого времени приемом побелки и оклейки стен обоями, и тщательным подбором предметного ряда экспозиции. Помимо презентации музеем был представлен лифлет о выставочном проекте.

Вне конкурса участие в номинации «Медиа-презентация» приняло БУ «Музей Природы и Человека» (г. Ханты-Мансийск), представив несколько презентаций о выставочных проектах музея, что, несомненно, обогатило программу фестиваля.

В целом можно сказать, что формат заочного участия оправдал себя, и данный опыт будет продолжен при проведении очередного фестиваля «Музейный альянс».

Обобщая опыт двух прошедших фестивалей, можно отметить разнообразие подходов к созданию экспозиции. Наряду с классическим показом тематических выставок были предложены решения, которые могут войти в копилку идей музейного специалиста - экспозиционера.

На протяжении обоих фестивалей прослеживается интерес к выставочным проектам, направленным на реконструкцию определенной культурно-исторической эпохи. Спектр средств для создания пространственно-визуальной среды, позволяющей погрузиться в предлагаемое время и место, колеблется от дополнения основного предметного ряда ассоциативными элементами оформления (проект Государственного художественного музея «Романовы. Три века») до практически полного воссоздания бытовой среды (проект Музея истории и ремесел Советского района «Четвертушка: в гостях у прошлого»).

Экспозиция как коммуникативная площадка также является одним из часто используемых приемов, предлагаемых участниками фестиваля. Примером может служить «ожившая» экспозиция «Искренняя исповедь художника» в Доме-музее народного художника СССР В.А. Игошева.

Образовательный ресурс экспозиции представил проект «Волшебные нити Макоши» Музея Природы и Человека, представляющий возможность реализовать ряд образовательных проектов, лекций, мастер-классов.

Выставка как составляющая социально-творческой программы для людей с ограниченными возможностями предстала в проекте «Рельефы цвета» Сургутской галереи современного искусства «СТЕРХ».

Использование мультимедийных технологий в экспонировании музейных предметов продемонстрировал Сургутский художественный музей в проекте «Открытое хранение. Новый взгляд».

Особое место в экспозиционной практике музеев Югры занимает представление предметов культуры и быта коренного населения автономного округа. Разнообразные варианты презентации культуры обских угров предложили проекты «Орнаментальный мир

Евдокии Александровны Белявской» (Этнографический музей под открытым небом «ТОРУМ МАА») и «Параллели угорских мотивов» (Центр народных художественных промыслов и ремесел).

Еще одна тема, традиционно находящая отражение в экспозициях музеев Югры – промышленное освоение Западно-Сибирской нефтегазоносной провинции. Экспозиционный проект «Самотлор: озеро судеб», представленный БУ «Музей геологии, нефти и газа», посвящен 50-летию открытия Самотлорского месторождения, самого крупного в Российской Федерации и одного из крупнейших в мире нефтяных месторождений. Художественное оформление экспозиции с использованием символики фирменных цветов музея и форм сердца и кристалла было высоко оценено экспертным жюри фестиваля 2015 года. Проект «Самотлор: озеро судеб» стал победителем в номинации «Экспо-презентация» раздела «Музейные проекты».

Таким образом, основной раздел фестиваля «Музейные проекты» можно назвать своеобразной «копилкой» для музеев округа – «копилкой» отдельных музейных предметов, мобильных проектов, и, самое главное, «копилкой» идей, приемов, методов экспонирования разнообразных материалов.

Второй крупный раздел фестиваля «Музейный альянс» - раздел «ЭКСПО-мастерские».

Ресурсы Государственного художественного музея как окружного методического центра позволяют выступить организатором мастер-классов по экспозиционному искусству под руководством приглашенных специалистов для сотрудников государственных и муниципальных музеев Югры. Для последних это особенно важно, учитывая удаленность музеев от крупных культурных центров.

Под руководством приглашенных мастеров в области экспозиционного искусства для участников «Альянса» проводятся мастер-классы по созданию музейных экспозиций, в том числе с использованием предметов из фондов Государственного художественного музея. По прошествии двух фестивалей можно смело сказать, что традиционным партнером «Музейного альянса» в области практической передачи опыта создания экспозиции является Красноярский культурно-исторический музейный комплекс - крупнейшая в Сибири презентационная площадка современного искусства.

Мастер-класс на фестивале 2013 года прошел под руководством Сергея Ковалевского, заместителя директора Красноярского культурно-исторического музейного комплекса, куратора Красноярской музейной биеннале. Результатом мастер-класса стала экспозиция «Прямая речь», созданная в сложном пространстве музейного пандуса. Экспозиция включила произведения живописи и графики художников – участников

Международного пленэра «Арт-Югра-2007» из фондов Государственного художественного музея, а также предметы из частной коллекции Светланы Зониной. Смысловой основой этого своеобразного «альянса» стало внедрение вещи-объекта в экспозицию, соединение художественного образа картин и предметов быта, повседневности. Практической работе на мастер-классе предшествовала лекция «Ансамбли желания: пространство и вещи в экспозиции», представившая обзор современных тенденций развития экспозиционного искусства на примере зарубежных музеев.

В 2015 году в программу фестиваля вошли уже 2 мастер-класса под руководством специалистов Красноярского музейного центра. Первая команда участников, возглавляемая Сергеем Ковалевским, заместителем директора по проектно-исследовательской работе, работала в пространстве одного из выставочных залов Государственного художественного музея над созданием экспозиции графических произведений первой четверти XX века из музейного собрания. Создание экспозиции с учетом архитектурных и конструктивных особенностей выставочного зала, способы и возможности дополнения подлинных произведений искусства репродукционными и мультимедийными материалами, включение в пространство выставки элементов и конструкций, позволяющих проявить множество смыслов, заложенных в экспонируемых произведениях, – таков круг основных задач, решенных участниками мастер-класса в творческом процессе, результатом которого стала выставка «Графика 1920-1930-х из фондов Государственного художественного музея».

Второй мастер-класс был организован на базе филиала Государственного художественного музея «Дом-музей народного художника СССР В.А. Игошева» под руководством Вадима Марьясова, ведущего специалиста проектно-инновационной деятельности. Данный мастер-класс стал для участников примером своеобразной «музейной импровизации». Получив творческий импульс от знакомства с одной из выставок «Музейного альянса» - проектом Сургутского краеведческого музея «Когда деревья были большими» - мастер поставил задачу создания новой экспозиции на тему детских воспоминаний. Рефлексия «на заданную тему», а также способность улавливать «месседжи» окружающей жизни и опредмечивать полученные впечатления, ощущения в экспозиционном пространстве – развитию данных навыков, необходимых специалисту-экспозиционеру, и была посвящена работа мастер-класса. В итоге появился выставочный проект «Стирка памяти», насыщенный множеством ассоциаций и вовлекающий зрителя в игру с чужой и собственной памятью.

Мастер-классы, проходящие в рамках фестиваля «Музейный альянс» становятся редким прецедентом творческого общения в ситуации непосредственного экспозиционного

действия. Происходит передача мастерства и опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, приемов экспозиционной деятельности.

В программе II окружного фестиваля появился новый раздел «Авторский проект». Участниками данного раздела стали художники и дизайнеры, имеющие опыт создания авторских проектов из собственных произведений в условиях музейной среды. Своим опытом в 2015 году поделились Мунир Зайнуллин (г. Нягань), представивший проект «Нягань в красках», а также авторы проекта «Освоение реальности - Константин Шохов (г. Тюмень), Алексей Орловский (г. Москва), Алексей Бачурин (г. Ханты-Мансийск). Появление раздела «Авторский проект» обусловлено необходимостью отразить один из важнейших аспектов музейной коммуникации, а именно взаимодействие музейных специалистов и авторов художественных произведений в процессе создания экспозиции. Предлагаемые художниками способы презентации собственного творчества могут стать основой для новых, нестандартных экспозиционных решений.

Подводя итоги, можно сказать, что окружной художественный фестиваль экспозиционного искусства «Музейный альянс» является одним из значимых, востребованных и перспективных коммуникативных проектов Государственного художественного музея. В реализации данного проекта задачей музея становится формирование общего коммуникативного пространства, а в дальнейшем - создание совместных внутрирегиональных и межрегиональных проектов.

«Музейный альянс» можно назвать проектом, нацеленным не только на создание экспозиции, но на соучастие человека в создании культурного явления, вовлечение в новые связи и компетенции сотрудников музейных учреждений, их личностную, социальную и творческую самореализацию.