

## **«О реализации государственной политики в интересах семьи и детей через музейные практики»**

Государственная политика в интересах семьи и детей в России осуществляется на основании основных стратегических документов – Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761) и Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 1618-р).

На основании данных стратегических документов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре разработан ряд нормативных актов, направленных на реализацию семейной политики на региональном уровне и имеющих целью укрепление традиционных семейных ценностей, сохранение и развитие духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании детей.

В число разработчиков и исполнителей мероприятий, направленных на реализацию семейной политики, входит Департамент культуры ХМАО-Югры и подведомственные учреждения, в том числе музеи, в первую очередь государственные. Деятельность музейных учреждений в данном направлении решает отдельные задачи, обозначенные как в федеральных, так и региональных документах, а именно:

- повышение ценности семейного образа жизни, сохранению духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании;
- содействие в реализации воспитательного и культурно-образовательного потенциала семьи.

Для решения данных задач музеи используют специфические, характерные для учреждений музейного типа механизмы реализации, формы и методы работы. В первую очередь стоит отметить, что большинство музейных практик, осуществляемых в интересах семьи и детей, базируются на музейных предметах, представленных в постоянных и временных экспозициях, а также в музейных фондах.

Четыре государственных музея Югры имеют различные профили: краеведческий (Музей Природы и Человека), художественный (Государственный художественный музей), этнографический (Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа») и естественнонаучный (Музей геологии, нефти и газа). В связи с этим музейные предметы и музейные коллекции государственных музеев отличаются большим разнообразием, позволяют создавать широкий спектр музейных продуктов для посетителей с различными запросами и интересами.

Культурно-образовательная деятельность музеев, осуществляемая в интересах семьи, осуществляется по двум основным векторам:

### ***1. Привлечение в музей семейной аудитории.***

Разработка и внедрение культурно-образовательных мероприятий, ориентированных на семейное посещение, требуют от музеев комплексного подхода с учетом психологических особенностей разновозрастной аудитории, а также создания максимально комфортной среды для всех членов семьи, от самых юных посетителей до граждан пожилого возраста.

### ***2. Организация тематических мероприятий, посвященных семье как важнейшему социальному институту.***

Музеи как обладатели культурного наследия имеют огромный потенциал в представлении различных аспектов семейных отношений в разнообразных формах, в первую очередь в виде тематических выставок, а также конкурсов, праздников, фестивалей. Особое значение в данном контексте приобретает практика экспонирования в музее предметов из семейных архивов, что позволяет включить историю отдельной семьи в контекст региональной или общероссийской истории. Вместе с этим участие в выставке или включение личных предметов в музейные фонды становится фактом семейной истории, своеобразной «легендой», которая приведет в музей последующие поколения.

Самые значимые мероприятия, разрабатываемые и реализуемые государственными музеями Югры, включаются в комплексные планы по реализации семейной политики в ХМАО-Югре. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственный художественный музей» проводит цикл культурно-образовательных мероприятий для семейной аудитории **«Музейный выходной»**. Цикл реализуется с 2014 года, мероприятия проводятся ежеквартально.

При проведении мероприятий цикла музей решает следующие задачи:

- привлечение в музей семейной аудитории;
- реализация творческого потенциала участников в музейной среде;
- развитие сферы музейных услуг для горожан;
- расширение спектра культурно-образовательной деятельности музея;
- организация культурного досуга родителей с детьми.

Ориентация на разновозрастную семейную аудиторию предопределила комплексность мероприятий, в программу которых входят различные формы культурно-образовательной деятельности: мастер-классы, творческие занятия в рисовальном классе, квесты, музейные уроки, викторины.

Творческие занятия в рисовальном классе и мастер-классы направлены на получение теоретических знаний в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства, формирование практических навыков изодейтельности с использованием различных материалов и техник. Результатом становятся мини-выставки произведений, созданных в рисовальном классе, а также индивидуально изготовленные на мастер-классах сувениры, игрушки, подарки. Доступность материалов, используемых для мастер-классов, позволяет участникам мероприятия использовать приобретенные навыки в домашних условиях, таким образом, стимулируется интерес к домашнему семейному творчеству.

Квесты по постоянной экспозиции Государственного художественного музея проводятся в целях знакомства с произведениями живописи и графики, представленными в музейной экспозиции. В игровой форме преподносится информация об авторе, названии, героях произведения, акцентируется внимание на деталях изображения, сообщаются сведения о культурно-историческом контексте конкретного произведения. Разный уровень сложности заданий в квестах ориентирует на совместное участие детей и родителей.

Одной из форм «Музейного выходного» как мероприятия, предназначенного для семейной аудитории, является работа творческой мастерской, в которой из подручных материалов – гофрокартона, бумаги, скотча, текстиля – создаются архитектурные и скульптурные объекты. Данная площадка традиционно привлекает посетителей «Музейного выходного» свободной атмосферой, здесь в процессе сотворчества объединяются посетители всех возрастов.

Рекреационно-досуговая составляющая мероприятия, включающая концерты, настольные и подвижные игры, просмотр мультфильмов, чаепитие, формирует мотивацию к посещению музея как места проведения семейного досуга, в том числе семей с детьми дошкольного возраста.

Концерты с привлечением учащихся городских учреждений основного и дополнительного образования способствует максимальной реализации потенциала каждого ребенка, что является одним из основных принципов Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы.

Отмечается постоянный рост количества посетителей «Музейного выходного» - если первое мероприятие цикла посетило чуть более **100** человек, то последнее - уже более **400**. Всего в 2014-2015 году проведено **6** мероприятий, которые посетило **1353** человека. Немаловажным является и то, что у мероприятия складывается постоянная аудитория, по наблюдениям организаторов можно выделить семьи, регулярно посещающие все мероприятия цикла.

Цикл культурно-образовательных мероприятий «Музейный выходной» внесен в Комплекс мер по реализации в 2015-2018 годах первого этапа Концепции государственной семейной политики в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре.

Еще одно крупное мероприятие, включенное в Комплекс мер – музейная программа «Папина школа». Программа реализуется Бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей геологии, нефти и газа» в рамках решения задачи по содействию в реализации воспитательного и культурно-образовательного потенциала семьи, направленной, в том числе, и на повышение социальной роли отца, вовлечение мужчин в семейные дела и воспитание детей.

Музей геологии, нефти и газа начал реализацию социально значимого проекта «Папина школа» в 2013 году. В ходе программы, которая проходит в музее в летний период уже три года подряд, дети не только обучаются необходимым в жизни навыкам, но и определяют с выбором будущей профессии, повышается престиж папы, создается позитивный имидж семьи в целом.

Проект «Папина школа» представляет собой гармоничное сочетание теоретических, наглядных, а главное, практических методов в достижении главной цели – сформировать предпосылки для развития инженерного мышления.

Проект включает в себя занятия из области физики, химии, истории, географии, технологии, естествознания, такие как «Инженеры будущего», «Курс молодого электрика», «Нефть на карте Югры», «Робототехника», «Мультилаборатория», «Любопытные науки» и другие.

Все занятия проходят в специально оборудованных кабинетах. Для наглядной демонстрации конкретных достижений той или иной отрасли задействованы экспозиционные залы музея. «Папина школа» является научно-технической и образовательной площадкой, а также коммуникационной средой для совместной деятельности детей и родителей.

Большинство занятий «Папиной школы» продолжаются круглый год по предварительным заявкам от групп. С каждым годом число участников программы возрастает, что свидетельствует о ее растущей популярности. Всего в течение летнего каникулярного периода в 2013-2015 годах было организовано и проведено **341** занятие для более чем **5 800** участников.

В настоящее время «Папина школа» вышла за границы Ханты-Мансийска, занятия прошли для детей из Горноправдинска, Нижневартовска и других городов и поселений Югры.

В 2015 году музей выиграл грант ООО «Газпромнефть-Хантос» в рамках программы социальных инвестиций «Родные города», что стало еще

одним подтверждением социальной значимости проекта «Папина школа», а также воплощением принципа партнерства во имя ребенка, обозначенного в качестве одного из основных принципов Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы.

Мы рассмотрели два крупных проекта, реализуемых в интересах семьи Государственным художественным музеем и Музеем геологии, нефти и газа. Если мы рассмотрим статистику по посещаемости двух данных музеев за 3-летний период, включая 11 месяцев 2015 года, можно отметить стабильный рост количества музейных мероприятий, направленных на реализацию семейной политики, а также количества участников данных мероприятий. В 2013 году было проведено **50** мероприятий для **2174** посетителей, в 2014 году - **55** мероприятий для **2550** посетителей, за 11 месяцев 2015 года - **58** мероприятий для **3526** посетителей. Ежегодный прирост количества мероприятий составляет порядка **5-10%**, количества посетителей - от **17%** до **38 %**.

По представленным данным отмечается стабильный количественный рост в данном направлении музейной работы.

Не менее значимой для музеев Югры является работа, направленная на реализацию Стратегии действий в интересах детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2012-2017 годы, созданной на основе Национальной стратегии. Музейные учреждения включаются в реализацию данной стратегии по следующим основным направлениям:

- доступность качественного обучения и воспитания, культурное развитие и информационная безопасность детей;
- создание условий для выявления и поддержки одаренных детей;
- внедрение новых форм работы с уязвимыми категориями детей для их реабилитации и полноценной интеграции в общество.

2016 год по предложению Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа объявлен Годом детства в Югре. «В Югре свыше 407 тысяч несовершеннолетних, для них необходимо создавать универсальную образовательную среду, развивать таланты и увлечения», - отметила Наталья Комарова. Необходимо отметить, что музейные учреждения Югры уже целенаправленно решают поставленную задачу. Культурно-образовательная деятельность музеев, адресованная детям, чрезвычайно разнообразна, детская аудитория являются одной из основных категорий потребителей музейных услуг. Отдельные музейные занятия, мастер-классы, лекции, квесты, а также музейно-образовательные программы и циклы мероприятий направлены на максимальную реализацию потенциала каждого ребенка в музейной среде.

Особое внимание, в соответствии с основными принципами Национальной и региональной стратегий, уделяется уязвимым категориям

детей, для которых разрабатываются как отдельные культурно-образовательные мероприятия, так и арт-терапевтические программы. Обслуживание данных категорий детей осуществляется на безвозмездной основе.

Среди предполагаемых результатов реализации мероприятий Стратегии действий в интересах детей в ХМАО-Югре не только количественные, такие как рост посещаемости, но и качественные, в частности, повышение интереса детей к историческому и культурному наследию России, Югры. Приобщение детей и подростков к их историческим корням через погружение в определенную историко-культурную среду является одной из главных задач культурно-образовательной деятельности музеев с детской и подростковой аудиторией.

Одним из проектов, направленных на развитие практического краеведения, является Детский интеллектуальный фестиваль **«Ростки Югры»**, организатором которого выступает Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей Природы и Человека».

Фестиваль проводится в каникулярное время и является одной из форм летнего отдыха детей и подростков, отдыхающих в летних оздоровительных лагерях, на школьных площадках и дворовых клубах.

Целью проекта является создание летних музейно-образовательных программ с целью формирования устойчивого интереса учащихся к истории и краеведению, природе родного края.

В задачи фестиваля входит:

- формирование навыков общения с музейной средой;
- развитие навыков познавательной деятельности средствами музейной педагогики, театрализованной игры, информационных технологий;
- развитие творческих способностей через овладение навыками художественной деятельности;
- формирование навыков исследовательской деятельности, выявление интересов и способностей ребенка;
- развитие способности понимать гуманитарные и естественные науки в их социальном, историческом и личностном контексте;
- создание у детей положительного эмоционального настроения на посещение музея.

Фестиваль проводится ежегодно по разной тематике, связанной с музейными экспозициями и научными коллекциями. Так, в 2015 году темой фестиваля была выбрана экология. Выбор экологической тематики был обусловлен, прежде всего, наличием в музее богатой биологической коллекции не только в экспозиционных залах, но и в фондохранилище, что

позволило проводить интерактивные и тематические занятия с использованием наглядных пособий и музейных предметов.

Программа фестиваля, как правило, не ограничивается только музейным пространством, для участников проводятся выездные мероприятия, посещение наиболее интересных объектов города, а также пригорода.

С 2012 года участниками фестиваля «Ростки Югры» стали **1283** ребенка.

Фестиваль «Ростки Югры» включен в раздел «Мероприятия по укреплению института семьи, возрождению и сохранению духовно-нравственных традиций семейных отношений» Комплексного плана мероприятий по реализации в 2014-2015 годах концепции демографической политики ХМАО-Югры до 2015 года.

Одним из направлений Стратегии действий в интересах детей в ХМАО-Югре на 2012-2017 годы является создание условий для выявления и поддержки одаренных детей. Эффективным механизмом для реализации данного направления является организация конкурсов. С 2012 года Бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа» проводится Окружной конкурс детско-юношеского творчества «**Легенды «Торум Маа»**». Конкурс организован с целью воспитания патриотизма, любви к малой Родине, развития творческого потенциала детей и молодежи на основе изучения культуры коренных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Конкурс «Легенды «Торум Маа» включен в Комплексный план мероприятий по реализации в 2014-2015 годах концепции демографической политики ХМАО-Югры до 2015 года.

С 2014 года конкурс получил статус окружного, что значительно расширило географию территорий участников и усилило его соревновательную сторону. Если в 2013 году на конкурс представили свои работы **250** участников из **7** территорий округа, то в 2014 году – уже более **300** участников из **10** территорий округа. Участие в конкурсе принимают как учащиеся детских художественных школ, воспитанники кружков, так и индивидуальные авторы в возрасте от 6 до 25 лет. Конкурс проводится в пяти номинациях: литературное творчество, декоративно-прикладное творчество, фотографическое мастерство, изобразительное искусство, научно-исследовательская деятельность.

Работы победителей конкурса поступают в фонд этнографического музея. В состав коллекции входят творческие работы, выполненные в различных техниках изобразительного и декоративно-прикладного

искусства, отражающие художественный образ этнической культуры обских угров.

Регулярное проведение Окружного конкурса детско-юношеского творчества «Легенды «Торум Маа» является подтверждением положения Стратегии действий в интересах детей в ХМАО-Югре на 2012-2017 годы о том, что в Югре активно создаются и реализуются механизмы поддержки и стимулирования деятельности по сохранению и развитию традиционных культур малочисленных народов.

Спектр форм культурно-образовательной деятельности музеев достаточно широк. Краткий обзор форм работы с детской аудиторией мы представим на примере Государственного художественного музея.

Каждое из структурных подразделений Государственного художественного музея, включающего головной музей и два филиала, предлагает свой перечень культурно-образовательных мероприятий, основанный на специфике работы каждого подразделения.

Культурно-образовательная деятельность головного музея базируется на уникальном собрании произведений русского искусства XV-XX веков, позволяющем представить основные тенденции развития отечественного изобразительного искусства.

Дом-музей народного художника СССР В.А. Игошева представляет творчество Владимира Александровича Игошева, посвященное природе и культуре Югры, что позволяет создавать музейные продукты, связанные с региональным компонентом образования.

Галерея-мастерская художника Г.С. Райшева предлагает уникальные формы культурно-образовательной деятельности, основанные на личном общении с художником как в пространстве музейных экспозиций, так и в мастерской живописца.

Культурно-образовательная деятельность Государственного художественного музея включает разнообразные формы работы.

Наиболее востребованной формой на сегодняшний день является музейно-педагогическое занятие.

В настоящее время в Государственном художественном музее успешно реализуются музейно-образовательные программы: «Мир музея», имеющая эстетическую направленность, и «Календарный праздник в музее», направленная на патриотическое, гражданско-нравственное и историко-культурное воспитание детей в условиях музейной среды.

В рамках обширной программы «Уроки творчества с Райшевым» дети разных возрастных категорий знакомятся с творчеством югорского художника, его мастерской, получают представление о видах изобразительного искусства, материалах и инструментах мастера.



В филиале «Дом-музей народного художника СССР В.А. Игошева» с 2013 года работает Творческая мастерская «Детская художественная галерея». На базе галереи проводятся образовательные занятия, направленные на развитие творческого потенциала детей, регулярно проходят выставки детского творчества.

Социально значимым является арт-терапевтический проект «Сказочная страна», который реализуется Детской художественной галереей совместно с Международным Центром моды в рамках Акции с участием детей с ограниченными возможностями здоровья с целью создания детской коллекции костюмов по мотивам русских народных сказок и сказок малочисленных народов Севера.

Планомерная работа в интересах семьи и детей ведется не только в государственных, но и в муниципальных музеях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Перечислим лишь некоторые предложения для детской и семейной аудитории.

Региональный историко-культурный и экологический центр (г. Мегион) предлагает уроки-исследования, направленные на экологическое воспитание. Учебным классом для таких практических занятий являются как стационарные экспозиционные залы, учебные кабинеты, так и экологические тропы, водоемы, парки, улицы и т.д. Предметом исследования могут быть растения, насекомые, животные, птицы или их следы.

Музейно-образовательный проект «РемеслоВокруг» Музейно-выставочного центра (г. Когалым) направлен на формирование у детей ценностного отношения к народному декоративно-прикладному искусству, к его истории и традициям. Музейная среда наполнена многообразием этнических традиций, спецификой вещевого фонда, представляющей собой аутентичный источник информации о традиционной культуре, что позволяет проникнуться подрастающему поколению в культурную среду. За счёт включения «новодела» в культурно-образовательную деятельность музея, у детей появляется возможность ощутить, прочувствовать характерные особенности традиционных предметов и попытаться перенести полученные знания при работе с материалом в самые настоящие произведения ручной работы. Реализация проекта открывает возможности для обогащения детей дошкольного и младшего возраста огромным опытом многовекового коллективного творчества, пробуждает преемственность поколений, вызывает интерес к развитию творческих способностей.

В Музейно-выставочном центре (г. Лангепас) на базе творческой студии художника Александра Седова, члена Союза художников России, реализуется культурно-образовательный проект «В мастерской художника». На экскурсиях и музейных занятиях в мастерской можно узнать, как

рождается замысел картины, какие используются художественные приемы, какие существуют техники живописи.

Интересен опыт работы с детской и семейной аудиторией Сургутского художественного музея. Музеем разработано предложение для самых маленьких посетителей в возрасте от 2 до 5 лет – «Клуб маленьких художников». На занятиях дети в игровой форме узнают свойства различных художественных материалов и учатся использовать их в своем творчестве.

Для семейной аудитории в Сургутском художественном музее регулярно проходят Арт-субботники – мастерские по созданию украшений, подарков, игрушек (проходят по субботам и воскресеньям).

Привлекательными для семейного посещения являются и Арт-встречи в Сургутском художественном музее. Встречи с российскими и зарубежными художниками сопровождаются мастер-классами и мастер-шоу (демонстрация приемов работы мастера).

Одной из распространенных практик муниципальных музеев, нацеленных на привлечение детской аудитории, являются музейные клубы. Клубные формирования в рамках своей деятельности организуют систематические мероприятия в форме занятий, лекций, встреч. Участники клуба ведут активную общественную жизнь и являются участниками музейных программ и акций.

Обобщая опыт работы муниципальных музеев Югры в интересах детей, можно отметить сочетание традиционных и новаторских форм.

Следует сказать, что осуществляя деятельность в интересах семьи и детей, музеи вступают в межведомственное взаимодействие со сферами образования, социального обслуживания населения, здравоохранения. Взаимодействие осуществляется как на уровне департаментов, так и отдельных учреждений.

С 1 сентября 2015 г. государственные музеи Югры принимают участие в межведомственном культурно-образовательном проекте «Музей-детям». Данный комплексный проект разработан по инициативе Департамента культуры ХМАО-Югры. Основанием для разработки проекта стал Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики». Партнером по реализации проекта выступает Департамент образования города Ханты-Мансийска. Участниками проекта являются 4 государственных музея Югры и образовательные учреждения г. Ханты-Мансийска.

Целью проекта является усиление роли музеев Югры в деле исторического и культурного просвещения и воспитания, увеличение количества посещений музеев лицами, не достигшими шестнадцати лет.

Задачи проекта:

- разработка адресных музейных проектов для возрастных категорий: дошкольники, школьники 1-4 классов, школьники 5-7 классов, иные категории;

- организация реализации музейных проектов Государственных музеев Югры совместно с образовательными учреждениями г. Ханты-Мансийска в течение 2015-2016 учебного года.

Результативность проекта будет измеряться в показателях:

- фактическое количество охвата дошкольников и школьников музейными проектами (чел.);

- увеличение количества посещений музеев дошкольниками и школьниками г. Ханты-Мансийска (%);

- количество вовлеченных в проект учреждений.

В целях реализации проекта 7 апреля 2015 года, на 12-ой Ассамблее деятелей культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры был подписан Протокол о намерениях между Департаментом культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Администрацией города Ханты-Мансийска о содействии и обеспечении эффективного взаимодействия образовательных учреждений администрации Ханты-Мансийска, реализующих общеобразовательные программы начального общего образования и государственных музеев, подведомственных Депкультуре Югры на принципах взаимовыгодного сотрудничества.

Разработан план совместных действий по реализации Протокола о намерениях между Департаментом культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Администрацией муниципального образования города Ханты-Мансийска на 2015 – 2016 учебный год.

В рамках проекта планируется охватить образовательными и просветительскими музейными проектами, программами и мероприятиями разработанными для разновозрастной аудитории не менее 50% учащихся средних школ города Ханты-Мансийска.

Еще одним примером межведомственного взаимодействия в интересах детей является ежегодное включение музеев Югры в программы по организации отдыха и оздоровления детей в каникулярный период. Рассматривая статистику за три прошедших года по Государственному художественному музею, мы видим увеличение количества участников летней кампании в два раза: в 2013 году участниками летней кампании стали **1022** учащихся, в 2015 году – **2213** учащихся.

Таким образом, музейные проекты и мероприятия, основанные на межведомственном сотрудничестве, являются наглядным примером партнерства во имя ребенка, обозначенного в качестве одного из основных

принципов Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы.

Постоянное увеличение количества участников культурно-образовательных мероприятий музеев; внедрение новых музейных программ, направленных на укрепление традиционных семейных ценностей, сохранение и развитие духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании детей; реализация данных программ на регулярной основе свидетельствует о том, что государственная политика России и Югры в интересах семьи и детей эффективно реализуется в разнообразных музейных практиках.